

# Cleantech

Die Industrie der Zukunft muss möglichst ressourcenschonend, effizient sowie emissions- und schadstoffarm funktionieren. Denn nur so können die großen Herausforderungen wie der Klimawandel, die Rohstoffknappheit und der steigende Bedarf der rasant wachsenden Weltbevölkerung bewältigt werden. Doch wie steht es eigentlich um die Marktreife der entsprechenden Technologien, Verfahren, Produkte und Dienstleistungen, die heute vielleicht noch Visionen sind? Die F.A.Z.-Verlagsbeilage „Cleantech“ stellt Vorreiterunternehmen, Forschungsinstitute und vielversprechende innovative Konzepte aus dem breiten Spektrum der „sauberen Technologien“ vor.

Erscheint  
Mittwoch,  
28. September 2011

## Themenauswahl

- ▶ **Der Weg ist das Ziel**  
Saubere, sichere, integrierte: Die Verkehrskonzepte von morgen müssen Mobilitätsbedürfnis und Klimaschutz vereinen.
- ▶ **Der richtige Mix**  
Sonne, Wind, Wasser und Biomasse: Ein Verbund aus allen Elementen ebnet den Weg in die clevere Energienutzung.
- ▶ **Atomkraft – quo vadis?**  
Polemik unerwünscht: Deutschland befindet sich auf dem Weg zu einer Neubewertung von Risikotechnologien.
- ▶ **Biokraftstoff E10**  
Die Quotenbeimischung von Ethanol brachte vor allem eins: Große Unsicherheit unter den Verbrauchern.
- ▶ **Aus Alt mach Neu**  
Rohstoffpreise steigen, Ressourcen werden knapp: Recycling gewinnt in immer mehr Sektoren an Bedeutung.
- ▶ **Intelligente Netze**  
Eine echte Herausforderung: Angebot und Nachfrage beim Strom sollten optimal aufeinander abgestimmt sein.
- ▶ **Jobmotor Cleantech**  
Glänzende Aussichten für Berufseinsteiger: Die Karrierechancen auf dem Feld der sauberen Technologien sind vielfältig.

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:  
Telefon (069) 75 91-25 20 · E-Mail: [werbemarkt@faz.de](mailto:werbemarkt@faz.de)



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen  
[www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)

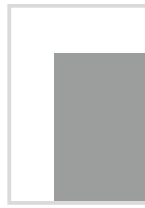
## Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



### 1/1 Seite

Höhe: 528 mm  
Breite: 371 mm  
4.224 Gesamt-mm

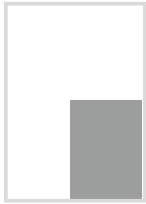
**Preis: 60.400,00 €**



### 1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm  
Breite: 245 mm  
2.112 Gesamt-mm

**Preis: 39.490,00 €**



### 1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm  
Breite: 183 mm  
1.056 Gesamt-mm

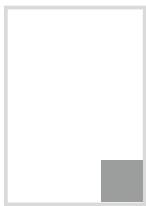
**Preis: 23.130,00 €**



### 1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm  
Breite: 371 mm  
1.408 Gesamt-mm

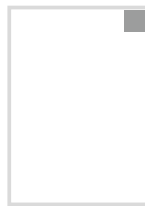
**Preis: 30.840,00 €**



### Griffecke

Höhe: 120 mm  
Breite: 120 mm  
320 Gesamt-mm

**Preis: 18.050,00 €**



### Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm  
Breite: 47 mm

**Preis: 4.790,00 €**

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

## Crossmedia-Angebote

### Verlagsbeilage XL

Print-Anzeige + exklusives Sponsoring  
der Themenseite zur Verlagsbeilage auf FAZ.NET

**für 1/2 Seite 40.900,00 €**  
**für 1/4 Seite 25.800,00 €**

Details und weitere Pakete auf Anfrage.

## Termine

**Erscheinungstermin:** Mittwoch, 28. September 2011

**Anzeigenschluss:** Mittwoch, 14. September 2011

**Druckunterlagenschluss:** Mittwoch, 21. September 2011

## Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-25 20  
Telefax: (069) 75 91-80 89 20  
E-Mail: werbemarkt@faz.de

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND