

# Consulting

Erscheint  
Mittwoch,  
7. September  
2011

Die Geschäfte laufen gut für die Berater. Nach dem Krisenjahr 2009 hat sich die Branche im vergangenen Jahr schnell wieder erholt und ist auf den gewohnten Erfolgskurs zurückgekehrt. Auch für 2011 rechnen die Consultingunternehmen mit weiter steigenden Umsätzen. Denn die Konjunktur ist gut, die Unternehmen schalten verstärkt von Restrukturierung und Kostensenkung auf Wachstum um, was nicht zuletzt die Consultingbranche beflügeln dürfte.

Die F.A.Z.-Verlagsbeilage „Consulting“ berichtet über Strategien und Entwicklungen im Markt für Management-, Technologie- und Personalberatung, beleuchtet die Kundensicht und stellt interessante Studien und Best Practices vor.

## Themenauswahl

- ▶ Big Player und Hidden Champions: Eine Analyse des deutschen Consultingmarkts
- ▶ Wenn Vater Staat mit Auftrag droht: Managementberatung für die öffentliche Hand
- ▶ Das Ende des „Up or out“-Prinzips: Wie sich Branchenexpertise nachhaltig aufbauen lässt
- ▶ Mehr Business, weniger Technik: Veränderte Anforderungen an die IT-Beratung
- ▶ Besondere Anforderungen: Was mittelständische Unternehmen von Unternehmensberatungen erwarten
- ▶ Gut geschützt ist halb gewonnen: Über den Umgang mit Berufsrisiken für Consultants
- ▶ Do it yourself: Inhouse Consulting auf dem Vormarsch
- ▶ Was muss Consulting leisten? Welche Erfolge lassen sich damit erzielen? Ein Blick durch die Kundenbrille

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:  
Telefon (069) 75 91-25 20 · E-Mail: [werbemarkt@faz.de](mailto:werbemarkt@faz.de)



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen  
[www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)

## Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



### 1/1 Seite

Höhe: 528 mm  
Breite: 371 mm  
4.224 Gesamt-mm

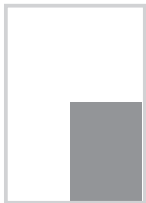
**Preis: 60.400,00 €**



### 1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm  
Breite: 245 mm  
2.112 Gesamt-mm

**Preis: 39.490,00 €**



### 1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm  
Breite: 183 mm  
1.056 Gesamt-mm

**Preis: 23.130,00 €**



### 1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm  
Breite: 371 mm  
1.408 Gesamt-mm

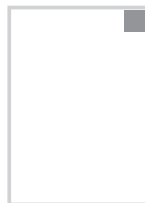
**Preis: 30.840,00 €**



### Griffecke

Höhe: 120 mm  
Breite: 120 mm  
320 Gesamt-mm

**Preis: 18.050,00 €**



### Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm  
Breite: 47 mm

**Preis: 4.790,00 €**

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

## Termine

**Erscheinungstermin:** Mittwoch, 7. September 2011

**Anzeigenschluss:** Mittwoch, 24. August 2011

**Druckunterlagenschluss:** Mittwoch, 31. August 2011

## Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-25 20  
Telefax: (069) 75 91-80 89 20  
E-Mail: werbemarkt@faz.de

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND