

Innovation und Zukunft

Wie wird die Welt im Jahr 2020 oder 2030 aussehen? Auch wenn Unternehmen nicht in die Zukunft schauen können: Die Antwort auf diese Frage ist für die deutsche Wirtschaft von enormer Bedeutung. Denn nur wer heute schon Lösungen für die Fragen von morgen sucht und findet, kann sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Der entscheidende Erfolgsfaktor liegt dabei einerseits in der ständigen Bereitschaft, das eigene Geschäftsmodell, die bewährten Produkte, Technologien und Prozesse zu hinterfragen und andererseits Auswirkungen gesellschaftlicher Entwicklungen zu antizipieren und somit fortwährend innovativ zu sein. Der Aufschwung der vergangenen Monate hat dabei deutlich gezeigt, dass die Innovationskraft im internationalen Wettbewerb ein wesentliches Argument für den Standort Deutschland ist. Ob Großkonzern oder Mittelstand: Unternehmen mit einer ausgeprägten Innovationskultur sind langfristig erfolgreicher als die Konkurrenz. Die Verlagsbeilage „Innovation und Zukunft“ widmet sich dem Thema Innovation und seiner Bedeutung für die Zukunftsfähigkeit für Unternehmen, das auch im Mittelpunkt des „Unternehmerrgipfels Innovation“ am 8. September 2011 im Deutschen Museum in München steht.

Erscheint
Donnerstag,
8. September 2011

Themenauswahl

- ▶ Vision 2020: Können Unternehmen Megatrends nutzen?
- ▶ E-Mobility: Vision und Wirklichkeit
- ▶ Megatrend Nachhaltigkeit: Zukunftsthema Green Technology
- ▶ Individualisierte Medizin: Der Mensch im Mittelpunkt?
- ▶ Fortschritt für alle: Erfolgsfaktor Innovationskultur
- ▶ Biotech: Eine Branche wird erwachsen
- ▶ Exportschlager: Cloud Computing wird die IT verändern
- ▶ New Energy: Visionen für die Energieversorgung der Zukunft
- ▶ Produktion und Prozesse: Wohin führt der Weg in Deutschland?

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

F.A.Z.-Werbemarkt · Telefon: (069) 75 91-25 20 · E-Mail: werbemarkt@faz.de

F.A.Z.-Institut · Telefon: (069) 75 91-32 05 · E-Mail: a.schoenen@faz-institut.de



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

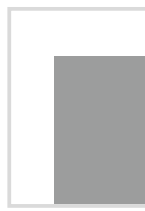
Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/1 Seite

Höhe: 528 mm
Breite: 371 mm
4.224 Gesamt-mm

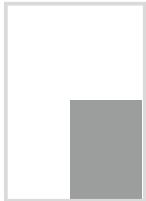
Preis: 60.400,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm
Breite: 245 mm
2.112 Gesamt-mm

Preis: 39.490,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

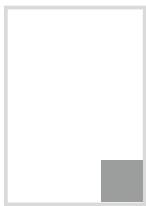
Preis: 23.130,00 €



1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm
Breite: 371 mm
1.408 Gesamt-mm

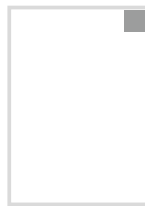
Preis: 30.840,00 €



Griffecke

Höhe: 120 mm
Breite: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 18.050,00 €



Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm
Breite: 47 mm

Preis: 4.790,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Donnerstag, 8. September 2011

Anzeigenschluss: Donnerstag, 25. August 2011

Druckunterlagenchluss: Donnerstag, 1. September 2011

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-25 20
Telefax: (069) 75 91-80 89 20
E-Mail: werbemarkt@faz.de

F.A.Z.-Institut für Management-,
Markt- und Medieninformationen GmbH
Innovationsprojekte
Annika Schoenen

Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-32 05
Telefax: (069) 75 91-80 32 05
E-Mail: a.schoenen@faz-institut.de

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND