

MBA

Nach einigen Jahren im Beruf schleicht sich oft Routine ein. Dann ist es an der Zeit für eine Herausforderung, für einen Karriereschritt, einen Branchenwechsel. Dabei hilft der Master of Business Administration. Ob Natur- oder Geisteswissenschaftler, Ingenieure oder Mediziner – sie profitieren von einer fundierten Managementausbildung. Das Angebot wächst: Inzwischen gibt es in Deutschland rund 200 Anbieter. Die F.A.Z.-Verlagsbeilage MBA verschafft einen ersten Überblick.

**Erscheint
Donnerstag,
15. September 2011**

Themenauswahl

- ▶ Gleichgewicht
Rechnungswesen, Veränderungsmanagement – Studenten erwerben Fachkenntnisse. Dabei dürfen sie die Balance zwischen Berufs- und Privatleben nicht verlieren.
- ▶ Schwergewicht
Der MBA wird zur Grundausstattung aller Nachwuchsmanager. Umso wichtiger, dass der Titel von der richtigen Schule stammt.
- ▶ Gegengewicht
Inzwischen haben viele Business Schools Ethikkurse aufgelegt. Andere gehen einen Schritt weiter: Sie weben das Thema in das gesamte Programm ein.
- ▶ Zusatzgewicht
Wer ein MBA-Studium absolvieren möchte, muss zunächst englischsprachige Stresstests meistern. Wie sich Bewerber wappnen können.
- ▶ Eigengewicht
Teamarbeit, Praxisnähe, Auslandserfahrung – all das kann ein MBA bieten. Ob ein Programm sich lohnt, hängt vom Studenten selbst ab.

Änderungen vorbehalten

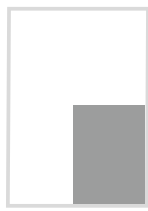
Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Telefon (040) 53 32 72 50 · E-Mail: a.wetzel@faz.de



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

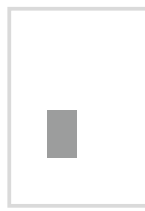
Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/4 Seite Eckfeld
Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

Preis: 23.130,00 €



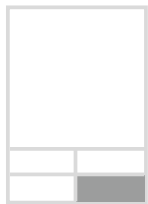
Textzeile
Höhe: 100 mm
Breite: 58 mm
100 Gesamt-mm

Preis: 7.700,00 €

Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im Anzeigenteil

Millimeterpreis: s/w 7,70 €, farbig 10,70 €

Dieser Millimeterpreis gilt nur für Verlagsbeilagen der Rubrik „Unterricht - Weiterbildung - Seminare“.
So berechnen Sie den Anzeigenpreis: mm-Preis x Anzeighöhe in mm x Anzahl der Spalten.



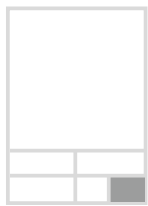
Höhe: 80 mm
Breite: 184 mm
320 Gesamt-mm

s/w: 2.464,00 €
farbig: 3.424,00 €



Höhe: 80 mm
Breite: 138 mm
240 Gesamt-mm

s/w: 1.848,00 €
farbig: 2.568,00 €



Höhe: 70 mm
Breite: 92 mm
140 Gesamt-mm

s/w: 1.078,00 €
farbig: 1.498,00 €



Höhe: 70 mm
Breite: 45 mm
70 Gesamt-mm

s/w: 539,00 €
farbig: 749,00 €

Es gelten die Geschäftsbedingungen und jeweiligen Rabatte der F.A.Z.-Stellenmarkt-Preisliste Nr. 5 vom 1. Januar 2011.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in € zuzüglich Umsatzsteuer.

Anzeigen in Verlagsbeilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Donnerstag, 15. September 2011

Anzeigenschluss: Donnerstag, 1. September 2011

Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 8. September 2011

Beratung

Andrea Wetzel

Am Hehsel 28
22339 Hamburg
Telefon: (040) 53 32 72 50
Telefax: (040) 53 32 72 51
E-Mail: a.wetzel@faz.de

Aufträge

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Anzeigenabteilung
Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-36 13
Telefax: (069) 75 91-27 97
E-Mail: unterricht@faz.de

Verlagsanschrift

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND