

Nachhaltigkeit

Wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Umweltschutz zu verbinden – diesem Dreiklang haben sich mittlerweile sehr viele Unternehmen verschrieben. Doch wie gelingt es eigentlich, das Prinzip der Nachhaltigkeit gezielt für weiteres Wachstum zu nutzen? Immer mehr Konzerne, mittelständische Unternehmen und Einzelpersonen lassen sich „in die Karten schauen“ und präsentieren ihre Strategien beim jährlichen Wettbewerb um den „Deutschen Nachhaltigkeitspreis“. Die F.A.Z.-Verlagsbeilage „Nachhaltigkeit“, die zur Preisverleihung am 4. November erscheint, stellt den Lesern herausragende Beispiele für gelebte Nachhaltigkeit aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vor.

Erscheint
Freitag,
4. November 2011

Themenauswahl

- ▶ Warum, weshalb, wieso: Erfahrene Unternehmer berichten über den Wandel in der deutschen Wirtschaft und in ihrem direkten Umfeld.
- ▶ Die nachhaltige Stadt: Bürgermeister aus ganz Deutschland wollen bei der Nachhaltigkeitspolitik des Bundes ein Wörtchen mitreden.
- ▶ Dekade der Artenvielfalt: Ein neuer UN-Rat soll's richten und den Schwund von Tier- und Pflanzenarten bis 2020 beenden.
- ▶ Wider künftige Krisen: Ein Nachhaltigkeitskodex könnte einheitliche Kriterien für die Teilnehmer der Finanzmärkte bieten.
- ▶ Gewinne und Verluste: Noch ist die Bewertung der Umweltbelastung eines Unternehmens Fiktion. Aber vielleicht nicht mehr lange.
- ▶ Dem Aktionär ist nichts zu schwer: Wer seine Aktionärsrechte aktiv ausübt, kann viel für die Nachhaltigkeit tun. Profis helfen dabei.
- ▶ Die Rolle des Mittelstands: Gerade kleine und mittelständische Unternehmen sind es, die „an der Basis“ besonders viel bewegen können.

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Telefon (069) 75 91-25 20 · E-Mail: werbemarkt@faz.de



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

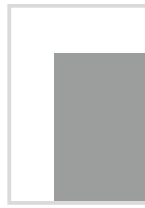
Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/1 Seite

Höhe: 528 mm
Breite: 371 mm
4.224 Gesamt-mm

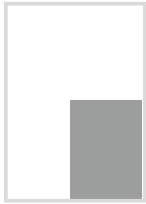
Preis: 60.400,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm
Breite: 245 mm
2.112 Gesamt-mm

Preis: 39.490,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

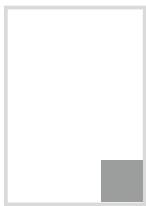
Preis: 23.130,00 €



1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm
Breite: 371 mm
1.408 Gesamt-mm

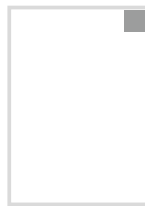
Preis: 30.840,00 €



Griffecke

Höhe: 120 mm
Breite: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 18.050,00 €



Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm
Breite: 47 mm

Preis: 4.790,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Freitag, 4. November 2011

Anzeigenschluss: Mittwoch, 19. Oktober 2011

Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 26. Oktober 2011

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-25 20
Telefax: (069) 75 91-80 89 20
E-Mail: werbemarkt@faz.de

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND