

# Output Management

Erscheint  
Donnerstag,  
15. September  
2011

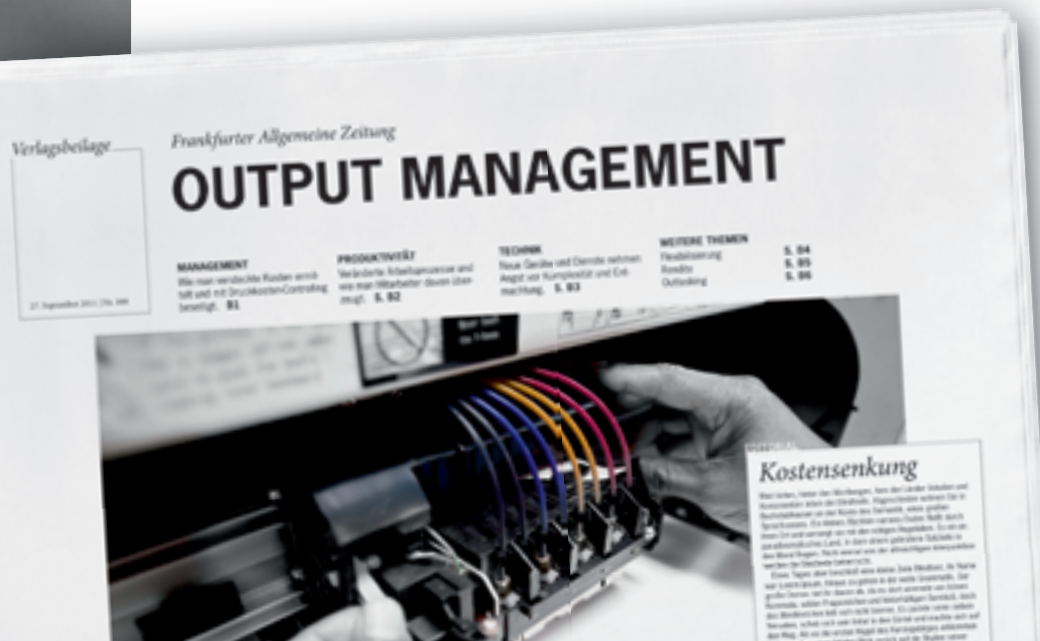
Das Drucken, Kopieren und Versenden von Papierdokumenten verursacht Kosten, die bisher nur wenige Anwender und Organisationen systematisch erfassen. Laut Angaben des Statistischen Bundesamtes druckt ein durchschnittlicher Schreibtisch-Mitarbeiter pro Jahr immer noch etwa 10.000 Seiten aus. Zu den Ausgaben für Papier, Tinte, Toner und Strom kommen die Kosten für Wartung, Fehlerbehebung, Software-Anpassung, Reparaturen und damit verbundene Ausfallzeiten, ganz zu schweigen von den Aufwendungen für Entsorgung und Recycling. Anlässlich der Fachmesse DMS Expo betrachtet die F.A.Z.-Verlagsbeilage Output Management neue Techniken und Lösungsansätze für effizientes Drucken, vor allem aber die Fragen und Problemstellungen, die Unternehmer und Mitarbeiter bei der Umstellung auf Output Management und die neuen Arbeitsprozesse beschäftigen.

## Themenauswahl

- ▶ Nachhaltigkeit: Neue Druckverfahren schonen Ressourcen und die Umwelt.
- ▶ Kontrolle: Versteckte Kosten von Beschaffung bis Versand
- ▶ Produktivität: Veränderte Arbeitsprozesse und wie man Mitarbeiter davon überzeugt.
- ▶ Psychologie: Warum Mitarbeiter an ihrem Arbeitsplatzdrucker hängen.
- ▶ Technik: Neue Geräte und Dienste nehmen Angst vor Komplexität und Entmachtung.
- ▶ Flexibilisierung: Auslastungsoptimierung und Outtasking bei Druck und Versand sorgen für Kostensenkung.
- ▶ Compliance: Gesetzliche Auflagen für die Datensicherheit bei Druck und Entsorgung
- ▶ Rendite: Welche Erwartungen sind realistisch?

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:  
Werbemarkt · Telefon (069) 75 91-25 20 · Telefax: (069) 75 91-80 89 20  
E-Mail: [werbemarkt@faz.de](mailto:werbemarkt@faz.de)



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen  
[www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)

## Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



### 1/1 Seite

Höhe: 528 mm  
Breite: 371 mm  
4.224 Gesamt-mm

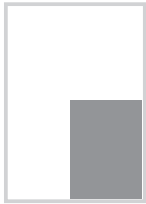
**Preis: 60.400,00 €**



### 1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm  
Breite: 245 mm  
2.112 Gesamt-mm

**Preis: 39.490,00 €**



### 1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm  
Breite: 183 mm  
1.056 Gesamt-mm

**Preis: 23.130,00 €**



### 1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm  
Breite: 371 mm  
1.408 Gesamt-mm

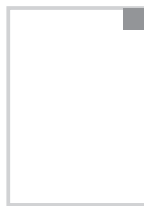
**Preis: 30.840,00 €**



### Griffecke

Höhe: 120 mm  
Breite: 120 mm  
320 Gesamt-mm

**Preis: 18.050,00 €**



### Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm  
Breite: 47 mm

**Preis: 4.790,00 €**

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

## Termine

**Erscheinungstermin:** Donnerstag, 15. September 2011

**Anzeigenschluss:** Donnerstag, 1. September 2011

**Druckunterlagenschluss:** Donnerstag, 8. September 2011

## Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-25 20  
Telefax: (069) 75 91-80 89 20  
E-Mail: [werbemarkt@faz.de](mailto:werbemarkt@faz.de)

freiraum marketing GmbH  
Andrea van Baal

Valentin-Linhof-Str. 10  
81829 München  
Telefon: (030) 390 63 663

E-Mail: [andrea.vanbaal@freiraum-marketing.de](mailto:andrea.vanbaal@freiraum-marketing.de)

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND