

Der F.A.Z.-Immobilienmarkt

Themen, Termine und Preise 2011



Erstklassige Signale auf dem Immobilienmarkt

Interessenten für Ihre Immobilien und Immobilien-Dienstleistungen finden Sie mit dem Immobilienmarkt in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung besonders leicht. Wir unterstützen Sie auch 2011 mit einer Vielzahl von attraktiven Produktangeboten.

Schalten Sie Ihre Immobilienanzeigen **im internationalen Standort mit hoher Rendite**, und profitieren Sie von den Vorteilen: über 1,9 Millionen Leser*, darunter Immobilienentscheider weltweit, ausgezeichnete Redaktion und attraktive Print- und Online-Präsenz.

Unsere Produktpalette im Überblick

- ▶ Wir bieten Ihnen attraktive Plazierungsmöglichkeiten für großformatige Anzeigen innerhalb des redaktionellen Teils, z. B. im beliebten **Eckfeldformat**. So rücken Ihre Angebote noch näher an die erstklassigen redaktionellen Beiträge.
- ▶ Die klassischen **Fließtextanzeigen** im Anzeigenteil sind individuelle Formate, die genau Ihrem Bedarf angepasst sind.
- ▶ Hier können Sie auch **Modulanzeigen** platzieren. Das sind praktische und aufmerksamkeitsstarke Festformate zu Festpreisen für die Bewerbung gewerblicher oder privater Immobilien.
- ▶ Mit Anzeigen innerhalb der „**Immobilien-Ausstellung**“ erhalten Sie eine exklusive Premiumplatzierung zu einem attraktiven Preis im Anzeigenteil des Immobilienmarktes.
- ▶ Sie können Ihre Immobilien-Printanzeigen zusätzlich auch als **Onlineanzeige** auf www.faz.net/immobilien platzieren. Nutzen Sie unser crossmediales Angebot, das wir zusammen mit unserem reichweitenstarken Online-Partner immowelt.de anbieten.
- ▶ **Verlagsbeilagen** erscheinen zu speziellen Immobilienthemen. Hier treffen Sie genau Ihre Zielgruppe im passenden redaktionellen Umfeld.
- ▶ **Neue Kataloge für Haus und Garten** ist der beliebte Katalogservice für Haus- und Garteninteressierte.
- ▶ Im Immobilienmarkt können Sie auch **Advertorials** platzieren. Nutzen Sie die Vorteile dieser besonderen redaktionell gestalteten Anzeige. Bitte fordern Sie detaillierte Informationen an.
- ▶ **Prospektbeilagen** – egal ob Broschüre, Flyer oder Infoblatt. Wir verteilen gerne Ihr Prospektmaterial. Profitieren Sie von unserer hohen Reichweite.
- ▶ Wir bieten Ihnen darüber hinaus noch viele weitere, aufmerksamkeitsstarke **Sonderwerbeformen**. Wir beraten Sie gerne, sprechen Sie uns an.



*AWA 2010

Preise und Plazierungsmöglichkeiten Ihrer Anzeigen

Die Anzeigen erscheinen in der attraktiven Kombination: freitags im Immobilienmarkt der F.A.Z. und sonntags in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Plazierungen sind entweder im redaktionellen Umfeld (textanschließende Anzeigen, siehe unten) oder im rubrizierten Teil möglich.

Erscheinungsweise: freitags in der F.A.Z. und sonntags in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Donnerstag der Erscheinungswoche, 8.00 Uhr

Mittlervergütung: 15%

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen					
Anzahl Anzeigen	6	12	24	36	48
Nachlass	5%	10%	15%	18%	20%

Für alle Angebote innerhalb dieser Broschüre gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Die Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Anzeigen im redaktionellen Teil

Innerhalb des redaktionellen Teils können Sie die attraktive Eckfeldplazierung oder Textteilanzeige buchen.

Format- und Preisbeispiele für textanschließende Anzeigen

<p>Textteil, Seite 1* Festpreis, alle Farben: 8.550,00 €</p> <p>F.A.Z.-Anzeige: Breite 57 mm x Höhe 100 mm F.A.S.-Anzeige: Breite 49 mm x Höhe 100 mm 100 Gesamt-mm</p>	<p>Eckfeld, Seite 1 Festpreis, alle Farben: 25.240,00 €</p> <p>F.A.Z.-Anzeige: Breite 183 mm x Höhe 264 mm F.A.S.-Anzeige: Breite 207 mm x Höhe 231 mm 1.056 Gesamt-mm</p>	<p>Eckfeld, Seite 2 und 3 Festpreis, alle Farben: 20.500,00 €</p> <p>F.A.Z.-Anzeige: Breite 183 mm x Höhe 264 mm F.A.S.-Anzeige: Breite 207 mm x Höhe 231 mm 1.056 Gesamt-mm</p>
--	---	---

Weitere Formate auf Anfrage, alle Preise zuzüglich MwSt.

*Nur auf Anfrage buchbar. Bei Textteilanzeigen sind zwei Druckunterlagen erforderlich – eine für die F.A.Z. und eine für die F.A.S.

Maßgebliches Format ist das Format der Anzeige, die in der F.A.Z. erscheint. Wenn Sie uns keine zusätzliche Druckunterlage für die Anzeige in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung (F.A.S.) liefern, wird die Anzeige in der F.A.S. auf Grund des größeren Satzspiegels frei gestellt.



Seite 1



Seite 2



Seite 3

Anzeigen im Anzeigenteil

Innerhalb des rubrizierten Teils können Sie Modulanzeigen (Festformate) und individuelle Formate buchen.

Modulanzeigen

Feste Formate und Layoutvorgaben in acht verschiedenen Varianten, um Ihre Immobilie vorteilhaft zu platzieren. Profitieren Sie von der übersichtlichen und aufmerksamstarken Gestaltung zum attraktiven Preis. Sie können die Modulanzeigen zur Bewerbung gewerblicher oder privater Immobilien nutzen.

Preise für Modulanzeigen

Größe	Format (Breite x Höhe)	Preis
Größe 1	45 mm x 50 mm oder 91 mm x 25 mm	415,00 €
Größe 2	45 mm x 100 mm oder 91 mm x 50 mm	830,00 €
Größe 3	91 mm x 100 mm	1.660,00 €
Größe 4	91 mm x 150 mm	2.490,00 €
Größe 5	138 mm x 150 mm	3.740,00 €
Größe 6	138 mm x 200 mm	4.980,00 €

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Modulanzeigen sind besonders preisreduziert und nicht rabattfähig und werden nicht in bestehende Abschlüsse einbezogen.

Mittlervergütung kann in Abzug gebracht werden.

- ▶ Bei Größe 1 ist nur eine Abbildung integrierbar. Mit den Größen 2 bis 6 können Sie mehrere Fotos abbilden.
- ▶ Bei Größe 6 sind zum Beispiel eine große plus bis zu drei kleine Abbildungen möglich.
- ▶ Wenn nur Bild und Text geliefert wird, verwenden wir unser vordefiniertes Layout. Die Platzierung eines Bildes ist Pflicht (s. Beispielanzeigen).
- ▶ Wenn druckfertige Vorlagen geliefert werden, müssen diese im Format mit unseren Vorgaben übereinstimmen. Die Platzierung eines Bildes ist Pflicht (Ausnahme: Grundstücke und Gesuche).

Wiesbaden/Niedernhausen



In ruhiger Waldrandlage exklusives Anwesen mit 390 m² Wfl. auf 9 Zimmer aufgeteilt. Eine hochwertige Einbauküche, zwei Bäder und der offene Kamin gehören zu den hochkarätigen Details.

Kaufpreis 785000,- €

Schmitt Immobilien GmbH
E-Mail: info@schmitt.de · Tel. 069/88 1079-0

Beispiel Größe 1 (45 mm x 50 mm)
- reine Printanzeige

Gewerbeimmobilie München ID-Nr.: 123456 • www.faz.net/immobilien



In unserem Objekt an der Grillparzerstraße in München Haidhausen finden Sie Büros von etwa 250 bis etwa 9.100 m², die selbst hohen Ansprüchen genügen. Ausstattung: Die fünfgeschossigen Gebäude verfügen über eine gemeinsame Tiefgarage sowie große Archivflächen, Teppichboden, große Glasfassade, Holztüren, innenl. Sonnenschutz. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

B & K Immobilien GmbH
Robert-Bosch-Straße 12 · 63303 Dreieich
Telefon 0 61 03/69 88 12-0
E-Mail: info@bk-immobilien.de · www.buk.de

Beispiel Größe 2 (91 mm x 50 mm)
- Printanzeige, die auch online erscheint

Wiesbaden/Niedernhausen ID-Nr.: 123456 • www.faz.net/immobilien Angabe des Ortes/Online-ID



Foto



1-Familien-Traumhaus Kurzbeschreibung

In hervorragender ruhiger Waldrandlage befindet sich dieses exklusive Anwesen mit 390 m² Wfl. auf 9 Zimmer aufgeteilt. Der parkähnlich angelegte Garten beeindruckt sowohl durch seine Größe als auch durch die phantastische Gestaltung, ein echtes Refugium zum Genießen und Entspannen. Die einmalige Architektur, sowie der Lichteinfall durch die Glasdach-Konstruktion ist sensationell. Selbstverständlich finden Sie hier außer einem hervorragenden Platzangebot auch eine dementsprechend Ausstattung im Inneren vor, die hochwertigste Einbauküche, mehrere Bäder, der offene Kamin, die riesige Sonnenterrasse und viele weitere hochkarätige Details. Die Einliegerwohnung ist ideal auch als Wohngelegenheit für Gäste. Lassen Sie sich bei einer persönlichen Besichtigung von der Qualität der Lage, des Anwesens und der Ausstattung begeistern. Beschreibung des Objekts

Kaufpreis 785 000,- € Preisangabe

S
Schmitt Immobilien

Schmitt Immobilien GmbH
 Telefon 0 69/88 10 79-0
 E-Mail: info@schmitt.de · www.schmitt.de

Adresse und ggfs. Logo

Beispiel Größe 6 (138 mm x 200 mm)

Bestens bewährt: Individuelle Formate nach Ihrem Geschmack

Vom Modulformat abweichende Größen können Sie zum Grundpreis buchen.

Millimeterpreise	Schwarzweiß*	Farbe*
Gewerblich	10,20 €	13,70 €
Privat*	6,10 €	8,10 €

Alle Preise zuzüglich MwSt.

*Der Privat-Preis gilt nur für Privatpersonen, die ausschließlich privat genutzte Objekte anbieten. Er ist nicht rabatt- oder AE-fähig und gilt nur für Anzeigen ohne Abbildung. Wenn Sie eine Abbildung integrieren möchten, siehe Modulanzeigen.

So berechnen Sie den Anzeigenpreis: mm-Preis x (Anzeighöhe in mm x Anzahl der Spalten)

Ihr Platz in unserer Immobilien-Ausstellung

Eine besondere Form der Präsentation ist die attraktive Sonderplatzierung „Immobilien-Ausstellung“.

Anzeigenformat*: Breite 80 mm x Höhe 100 mm.

Preis: 1.190,00 € (zuzüglich MwSt.)



Inmitten der relevanten Immobilienthemen: Anzeigen-Sonderveröffentlichungen

Optional und abhängig von Ihrer Nachfrage sind spezielle redaktionelle Beiträge geplant. In diesen Anzeigen-Sonderveröffentlichungen steht Ihre Anzeige im für Sie relevanten Themenumfeld zu Wohn- und Gewerbeimmobilien. Mögliche Themen: Energiesparendes Bauen, Alles rund ums Haus oder Anlageobjekte. Wir beraten Sie gerne.

Anzeigenformat*: Breite 80 mm x Höhe 100 mm.

Preis: 1.190,00 € (zuzüglich MwSt.)

*Format kann in Breite und Höhe vervielfacht werden, der Preis ändert sich entsprechend.

Ziehen Sie bei Ihren Kunden ein: „Neue Kataloge für Haus und Garten“

Am letzten Wochenende jedes Monats erscheint im Immobilienmarkt „Neue Kataloge für Haus und Garten“. Damit erschließen wir Ihrer Anzeige die Zielgruppe für Themen rund um Haus und Garten.

Gut zu wissen: 1,2 Millionen unserer Leser sind Gartenbesitzer und deshalb an Gartenpflege und Gartengestaltung interessiert.* Zudem sind Besitzer und Käufer von Häusern, Wohnungen sowie von hochwertigen Garten- und Balkonmöbeln unter unseren Lesern häufiger vertreten als in der Gesamtbevölkerung.*

*AWA 2010

Ihr besonderer Vorteil, wenn Sie hier für Ihren Katalog werben: Die aufbereiteten Adressen der Interessenten stellen wir Ihnen zur Verfügung. Unsere Leser können per Coupon, E-Mail oder direkt online Ihren Katalog bequem bestellen und geben uns gleichzeitig die für Sie interessanten Kontaktdetails.

Bitte liefern Sie uns Druckvorlagen, bestehend aus den hochaufgelösten Daten der Titelseite Ihres Kataloges plus Ihrer Adresse sowie der Kurzbeschreibung Ihrer Leistungen.

Anzeigenformat: Breite 80 mm x Höhe 100 mm.

Preis: 1.190,00 € (zuzüglich MwSt.)

Erscheinungstermine 1. Halbjahr 2011	Erscheinungstermine 2. Halbjahr 2011
28. und 30. Januar	29. und 31. Juli
25. und 27. Februar	26. und 28. August
25. und 27. März	23. und 25. September
21. und 24. April	28. und 30. Oktober
27. und 29. Mai	25. und 27. November
24. und 26. Juni	23. und 25. Dezember

Änderungen vorbehalten.



Beste Lage für Rendite: die Immobilienbeilagen.

Die Verlagsbeilagen widmen sich speziellen Immobiliten Themen und -märkten und liefern einen umfassenden Überblick sowie Analysen, aktuelle Branchentrends und relevante Sachthemen.







Die F.A.Z.-Redaktion sowie Gastautoren kommen zu Wort und geben detaillierte und interessante Einblicke. Mit Ihrer Werbung in einer Beilage der F.A.Z. erreichen Sie 1,07 Millionen Leser.* Hier wirkt Ihre Anzeige auch über die Tagesaktualität hinaus.

*AWA 2010

Beilagen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Industrie- und Gewerbeimmobilien zur MIPIM	4. März	18. Februar	25. März
Industrie- und Gewerbeimmobilien zur EXPO REAL	Oktober 2011 (genaue Termine folgen)		

Änderungen vorbehalten. Facility und Property Management, Energie I und II, Nachhaltigkeit und weitere Themen in Planung (www.faz.net/beilagen). Bei individuellen Themenwünschen, Länderbeilagen oder Städteportraits beraten wir Sie gerne.

Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil




 <p>1/1 Seite Höhe: 528 mm Breite: 371 mm 4.224 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>60.400 €</td> <td>109.540 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	60.400 €	109.540 €	 <p>1/2 Seite quer Höhe: 264 mm Breite: 371 mm 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>39.490 €</td> <td>66.210 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	39.490 €	66.210 €	 <p>1/4 Seite Eckfeld Höhe: 264 mm Breite: 183 mm 1.056 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>23.130 €</td> <td>36.320 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	23.130 €	36.320 €
	Einzel	Kombi																		
Preis	60.400 €	109.540 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	39.490 €	66.210 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	23.130 €	36.320 €																		
 <p>Textteilanzeige Höhe: 100 mm Breite: 58 mm 100 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>7.700 €</td> <td>13.510 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	7.700 €	13.510 €	 <p>Griffecke Höhe: 120 mm Breite: 120 mm 320 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>18.050 €</td> <td>29.640 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	18.050 €	29.640 €	 <p>Titelkopfanzeige Höhe: 47 mm Breite: 47 mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>4.490 €</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	4.490 €	-
	Einzel	Kombi																		
Preis	7.700 €	13.510 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	18.050 €	29.640 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	4.490 €	-																		

Weitere Formate auf Anfrage, alle Preise zuzüglich MwSt.

Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im Anzeigenteil

Millimeterpreise	Schwarzweiß	Farbe
Anzeigenteil	8,20 €	12,90 €

So berechnen Sie den Anzeigenpreis: mm-Preis x Anzeigehöhe in mm x Anzahl der Spalten. Alle Preise zuzüglich MwSt.

 <p>Höhe: 80 mm Breite: 45 mm 80 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>s/w-Preis</td> <td>656 €</td> </tr> <tr> <td>Farb-Preis</td> <td>1.032 €</td> </tr> </tbody> </table>	s/w-Preis	656 €	Farb-Preis	1.032 €	 <p>Höhe: 100 mm Breite: 91 mm 200 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>s/w-Preis</td> <td>1.640 €</td> </tr> <tr> <td>Farb-Preis</td> <td>2.580 €</td> </tr> </tbody> </table>	s/w-Preis	1.640 €	Farb-Preis	2.580 €	 <p>Höhe: 80 mm Breite: 138 mm 240 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>s/w-Preis</td> <td>1.968 €</td> </tr> <tr> <td>Farb-Preis</td> <td>3.096 €</td> </tr> </tbody> </table>	s/w-Preis	1.968 €	Farb-Preis	3.096 €
s/w-Preis	656 €													
Farb-Preis	1.032 €													
s/w-Preis	1.640 €													
Farb-Preis	2.580 €													
s/w-Preis	1.968 €													
Farb-Preis	3.096 €													

Weitere Formate auf Anfrage, alle Preise zuzüglich MwSt.

Standorterweiterung für Ihre Immobilienanzeige: Schalten Sie online auf www.faz.net/immobilien

Schalten Sie Ihre Anzeige im F.A.Z.-Immobilienmarkt und zusätzlich auf www.faz.net/immobilien. So erreichen Sie noch mehr Zielgruppen: 1,9 Millionen Leser in der Zeitung und 3,26 Millionen unique user auf FAZ.Net. Ermöglicht wird dieses Angebot seit 2009 durch unseren starken Partner www.immowelt.de, eines der bedeutendsten Immobilienportale Deutschlands. Ihre Anzeige erscheint freitags und sonntags im Immobilienmarkt der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sowie 4 Wochen online auf www.faz.net/immobilien und gleichzeitig auch auf www.immowelt.de.

Quellen: AWA 2010, AGOF Internet Facts 2010-I

Ihre Printanzeige online schalten

Für eine erfolgreiche Darstellung Ihrer Printanzeige in unserem Online-Portal benötigen wir bei der Auftragserteilung folgende wichtige Angaben von Ihnen:

- ▶ Immobilienart (Wohnung, Haus, Gewerbeimmobilien etc)
- ▶ Ort und Postleitzahl
- ▶ Stichwort (damit Ihre Anzeige bei der Online-Suche gefunden wird)
- ▶ Name des Anbieters
- ▶ Kontakt (Telefon oder E-Mail)

Aufpreis zur Printanzeige

Miet-Objekte **19,90 €** inkl. Mehrwertsteuer (netto: 16,72 €)
Kauf-Objekte **24,90 €** inkl. Mehrwertsteuer (netto: 20,92 €)

Ihre Onlineanzeige in Print plazieren

Ergänzend zu Ihrer Onlineanzeige auf faz.net/immobilien kann eine Darstellung als Printanzeige gebucht werden, die freitags und sonntags im F.A.Z.-Immobilienmarkt erscheint. Zwei verschiedene Formatmöglichkeiten stehen zur Auswahl:

- ▶ Fließtextanzeigen (in der Höhe variabel, Breite 45 mm = 1 Spalte)

Preise für Kombianzeige Online und Print	privat*	gewerblich**
Vermieten	19,90 € Onlineanzeige + 21,80 € pro Zeile	16,72 € Onlineanzeige + 30,60 € pro Zeile
Verkaufen	24,90 € Onlineanzeige + 21,80 € pro Zeile	20,92 € Onlineanzeige + 30,60 € pro Zeile

*inklusive Mehrwertsteuer, **zuzüglich Mehrwertsteuer

Der Printpreis errechnet sich auf der Basis des s/w-Millimeterpreises für gewerbliche oder private Immobilienanzeigen.

1 Zeile = 3 mm

Anzeigenpreis = Höhe der Anzeige x Anzahl der Spalten x Millimeterpreis.

- ▶ Modulanzeige Größe 1 (45 mm x 50 mm oder 91 mm x 25 mm, s. Seite 4)

Preise für Kombianzeige Online und Print	privat und gewerblich*
Vermieten	16,72 € Onlineanzeige + 415,00 € für Modulanzeige
Verkaufen	20,92 € Onlineanzeige + 415,00 € für Modulanzeige

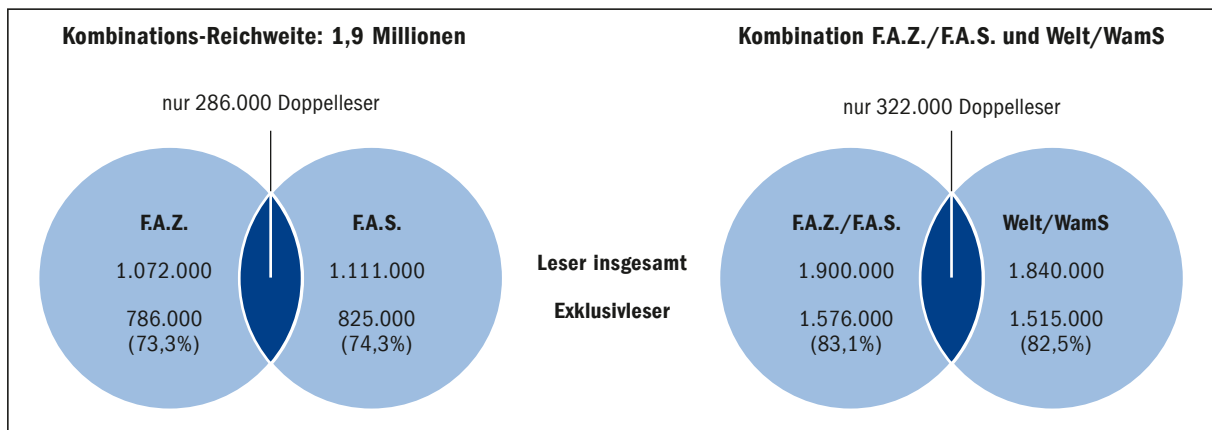
*zuzüglich Mehrwertsteuer

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde

- ▶ Mit einer kombinierten Anzeigenschaltung in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie pro Schaltung 1,9 Millionen Leser ohne Überschneidungen.
- ▶ Sie sprechen die richtige Zielgruppe für Gewerbe- und Wohnimmobilienthemen an: Führungskräfte, die sich beruflich mit Immobilien beschäftigen, sowie einkommensstarke potentielle Interessenten für Ihr Immobilienangebot.
- ▶ Die Leserinnen und Leser der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sind meinungsführend und innovativ. Sie sind beruflich und privat aktiv sowie vielseitig interessiert. Die Anzeigenkombination spricht sowohl Deutschlands Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft als auch hochwertige Consumer-Zielgruppen an.
- ▶ Sie finden Beachtung im In- und Ausland. Die F.A.Z. wird weltweit gelesen.

Quellen: AWA 2010, LAE 2009

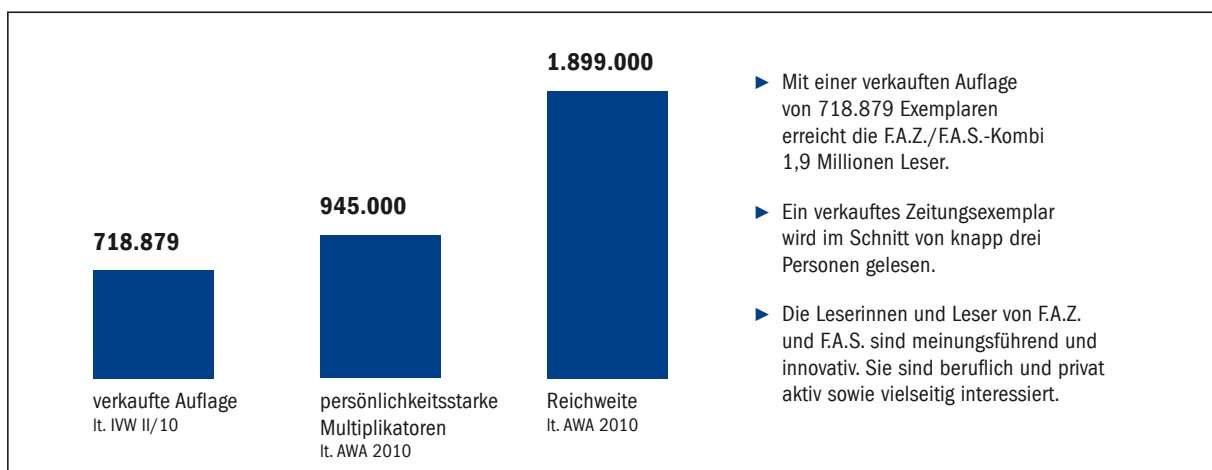
Reichweite und Überschneidung



Eine geringe Überschneidung der Leserschaften unserer Zeitungen garantiert Ihrer Anzeige die maximale Netto-Reichweite.

Mehr als drei Viertel der Leser von F.A.Z. und F.A.S. werden nicht durch die Die Welt und Welt am Sonntag erreicht.

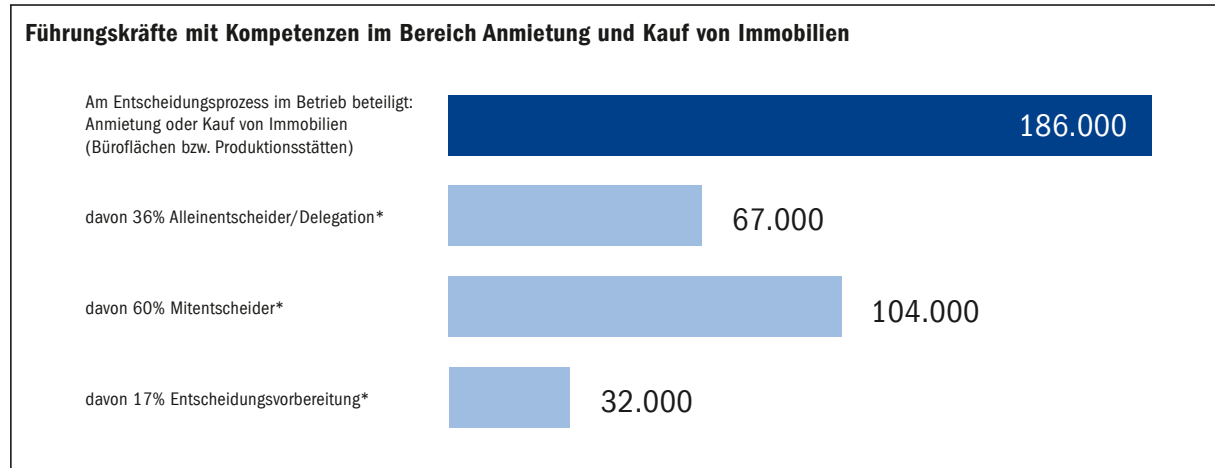
Auflage und Reichweite



Unsere Leser: die perfekte Zielgruppe für Immobilienanzeigen

Mit einer Anzeige in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie viel Aufmerksamkeit und die richtige Zielgruppe: einkommensstarke Personen, die sich beruflich oder privat mit Immobilien beschäftigen.

Zielgruppe rund um Gewerbeimmobilien



Quelle: LAE 2009

*Bei der Erhebung waren Mehrfachnennungen möglich.

Zielgruppe rund um Wohnimmobilien

	Gesamtbevölkerung	Leser der F.A.Z. und der F.A.S.	Affinitätsindex Leser F.A.Z./F.A.S. vs. Gesamtbevölkerung (Basis = 100)
Gesamt	100,0	100,0	100
Immobilienbesitz im Haushalt			
Eigentumswohnung	8,7	13,5	155
Einfamilienhaus	38,2	43,6	114
Zwei- oder Mehrfamilienhaus	10,2	11,5	113
Ferienhaus, Ferienwohnung	1,0	1,9	194
Bauland	4,2	6,6	158
Haus, Wohnung zum Vermieten	15,9	27,0	170
Wohnen			
Wohnen im eigenen Haus	45,0	49,0	109
Wohnen in einer Eigentumswohnung	6,0	8,0	134
Wohnen zur Miete	47,4	41,2	87
Persönliche Planung in den nächsten 1 bis 2 Jahren			
Ein Haus oder eine Eigentumswohnung kaufen oder bauen	5,6	9,9	176
Haushaltsnettoeinkommen pro Monat			
4.000 Euro und mehr	14,8	31,2	211
6.000 Euro und mehr	3,9	10,9	278

Quelle: AWA 2010, Basis 21.062 Fälle = 64,82 Millionen

Lesebeispiel: In der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren besitzen 8,7 Prozent eine Eigentumswohnung. In der Leserschaft der F.A.Z./Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sind es 13,5 Prozent. Damit ist diese Zielgruppe in der Leserschaft der F.A.Z./Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung 1,5 Mal so oft vertreten wie in der Gesamtbevölkerung (Index 155, Basisindex Gesamtbevölkerung = 100).

Wir beraten Sie gerne.

Kundenbetreuung

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Anzeigen Immobilienmarkt
Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-25 25
Telefax: (069) 75 91-80 89 25
E-Mail: immobilien@faz.de
Internet: www.faz.net/immobilien

Anzeigenvertretungen im Ausland

Österreich

Publicitas GmbH
Nordbahnstraße 36
A-1020 Wien
Telefon: (01) 21 15 30
Telefax: (01) 2 12 16 00
E-Mail: vienna@publicitas.com

Schweiz

Leadermedia AG
Seehofstraße 16
CH-8034 Zürich
Telefon: (044) 360 3800
Telefax: (044) 360 3804
E-Mail: wschriber@leadermedia.ch

Frankreich

Leadermedia Deutschland GmbH
Geschäftsstelle Paris
17 rue Lamennais
F-75008 Paris
Telefon: (01) 53 57 69 13
Telefax: (01) 53 57 69 15
E-Mail: publicite@leadermedia.fr

Großbritannien

Adnative Ltd.
Publicitas Promotion Network
Gordon House
10 Greencoat Place
London SW1P 1PH
Telefon: (020) 7592 8370
Telefax: (020) 7592 8371
E-Mail: london@adnative.net