

Der F.A.Z.- Ausstellungskalender

Termine und Preise 2011

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Der F.A.Z.-
Ausstellungskalender**

Ihre Anzeige im F.A.Z.-Ausstellungskalender.

Im Feuilleton der F.A.Z. erscheint jeden letzten Freitag im Monat ein Kalender zu internationalen Museumsausstellungen mit Einträgen, die von der F.A.Z.-Redaktion ausgewählt und zusammengestellt werden. Das ist das ideale thematische Umfeld, um mit einer Anzeige die kunstinteressierten F.A.Z.-Leser gezielt auf Ihre Ausstellung hinzuweisen.

Erscheinungstermine
28. Januar
25. Februar
25. März
29. April
27. Mai
24. Juni
29. Juli
26. August
30. September
28. Oktober
25. November
30. Dezember

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Freitag der Vorwoche

Preise	s/w oder farbig
Millimeterpreis*	50,50 €

Formatbeispiele	s/w oder farbig
30 mm/1-spaltig	1.515,00 €
40 mm/1-spaltig	2.020,00 €
60 mm/1-spaltig	3.030,00 €
90 mm/1-spaltig	4.545,00 €

3+1 Angebot: Schalten Sie 3 Anzeigen und erhalten Sie die 4. Anzeige gratis (im Format der kleinsten gebuchten Anzeige).

Rabatte bei Mehrfachbelegung: 10% bei 6 Erscheinungsterminen

* Die Preise gelten pro Millimeter und Spalte. Alle Preise zuzüglich MwSt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011.
Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Drucktechnische Vorgaben
Satzspiegel: 528 mm hoch, 371 mm breit 1-spaltig = 58 mm, 2-spaltig = 120 mm
Farben: Vierfarbseparation nach Euroscala; Schmuckfarben aus CMYK Fließtextanzeigen können in der Rubrik nicht berücksichtigt werden.
Elektronische Datenübertragung ISDN: Leonardo oder Eurofile (069) 75 91-10 27 oder -10 37 Bitte nennen Sie den Dateien-Ordner „faz-ausstellungskalender“ E-Mail: werbemarkt3@faz.de

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde.

- ▶ Mit Ihrer Werbung in der F.A.Z. erreichen Sie 1,07 Millionen Leser.
- ▶ Sie finden Beachtung in einer erstklassigen Zielgruppe, die sich durch ein überdurchschnittliches Interesse an Besuchen von Museen und anderen Ausstellungsorten auszeichnet. Mit einer Anzeige erreichen Sie präzise Ihre gewünschte Zielgruppe.
- ▶ Der Ausstellungskalender – und somit auch Ihre Anzeige – erscheint im Feuilleton der F.A.Z., wo zahlreiche Ausstellungen in Museen besprochen werden. Diese Platzierung liefert Ihnen ein maßgeschneidertes Umfeld für die Bewerbung Ihrer Ausstellungen.

Quelle: AWA 2010

**Profitieren Sie von diesen Vorteilen, und sprechen Sie die an
Museumsausstellungen interessierten Leser der F.A.Z. gezielt an!**

Wir beraten Sie gerne.

Kristin Wolter Handelsvertretung · Uferstraße 19 · 04105 Leipzig

Telefon (03 41) 91 04 69 59 · Telefax (03 41) 91 04 69 60 · E-Mail: wolter-handelsvertretung@faz.de