

# Die F.A.Z.- Buchmessezeitung

Zur Frankfurter Buchmesse täglich vom 12. bis 16. Oktober 2011

**Exklusives  
Umfeld für  
Ihre Anzeigen-  
werbung!**

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Dahinter steckt  
immer ein kluger Kopf.**

# Die F.A.Z.-Buchmessezeitung

Auch in diesem Jahr erscheint an jedem Tag der Frankfurter Messe die F.A.Z.-Buchmessezeitung. Darin berichtet die Feuilleton-Redaktion über das aktuelle Messegeschehen. Niveauvoll, spannend und kurzweilig!

Schwerpunkt der Berichterstattung ist die Buchmesse selbst – Veranstaltungen und Empfänge samt Partygeflüster. Ebenso erscheinen Porträts von Autoren, Verlegern und anderen Persönlichkeiten. Alle Segmente und Aspekte des nationalen und internationalen Buchmarktes finden Beachtung.

Das ist Gratis-Leseerlebnis im Tabloidformat für die Messebesucher und ein exzellentes Medium für Ihre Anzeigen.

**Zielgruppe:** Messebesucher (Fachpublikum und interessierte Privatpersonen)

**Auflage:** Täglich 40 000 Gratis-Exemplare

**Verbreitung:** Auf dem Messegelände an Besucher und Aussteller, am F.A.Z.-Messestand, in Hotels, am Hauptbahnhof sowie am Flughafen Frankfurt.

## Termine

**Erscheinungstermine:** 12., 13., 14., 15. und 16. Oktober 2011

**Anzeigenschluss:** 4. Oktober 2011

**Druckunterlagenschluss:** jeweils am Vortag um 17 Uhr

Anzeigenformate und Preise <small>(Die Anzeigen erscheinen im Satzspiegel)</small>		
1/2 Seite, 4c	160 mm hoch/254 mm breit Paket (5 Schaltungen)	2 250,- € 9 100,- €
1/1 Seite, 4c	330 mm hoch/254 mm breit Paket (5 Schaltungen)	3 150,- € 13 000,- €
1/1 Seite, 4c, U4	330 mm hoch/254 mm breit Paket (5 Schaltungen)	3 775,- € 15 600,- €
2/1 Seite, 4c	330 mm hoch/526 mm breit Paket (5 Schaltungen)	6 550,- € 27 300,- €

**Attraktive  
Preise!**

## Ihre Vorteile als Anzeigenkunde

- ▶ Sie erreichen vielseitig interessierte, kulturräffine und konsumfreudige Personen.
- ▶ Sie erhalten mit der Zeitung ein erstklassiges Themenumfeld zur Bewerbung Ihrer Veranstaltungen sowie für Ihre Produkt- und Imagewerbung.
- ▶ Kurzfristiger Motivwechsel möglich aufgrund des späten Druckunterlagen-Schlusses.

## Wir beraten Sie gerne

Johannes Popp Verlagsservice · Uferstraße 19 · 04105 Leipzig  
Telefon: (03 41) 91 04 69 58 · Telefax: (03 41) 91 04 69 60  
E-Mail: popp-handelsvertretung@faz.de