

Output Management

Erscheint
Dienstag,
27. September
2011

Das Drucken, Kopieren und Versenden von Papierdokumenten verursacht Kosten, die bisher nur wenige Anwender und Organisationen systematisch erfassen. Laut Angaben des Statistischen Bundesamtes druckt ein durchschnittlicher Schreibtisch-Mitarbeiter pro Jahr immer noch etwa 10.000 Seiten aus. Zu den Ausgaben für Papier, Tinte/Toner und Strom kommen die Kosten für Wartung, Fehlerbehebung, Software-Anpassung, Reparaturen und damit verbundene Ausfallzeiten. Modernes Output-Management zielt darauf ab, Kostentransparenz zu schaffen und Einsparpotentiale über das Büro hinaus zu heben.

Anlässlich der Fachmesse DMS Expo betrachtet die F.A.Z.-Verlagsbeilage Output Management neue Techniken und Lösungsansätze für effizientes Drucken, vor allem aber die Fragen und Problemstellungen, die Unternehmer und Mitarbeiter bei der Umstellung auf Output Management und die neuen Arbeitsprozesse beschäftigen.

Themenauswahl

- ▶ **Management:** Wie man versteckte Kosten ermittelt und mit Druckkosten-Controlling beseitigt
- ▶ **Produktivität:** veränderte Arbeitsprozesse und wie man Mitarbeiter davon überzeugt
- ▶ **Technik:** neue Geräte und Dienste nehmen Angst vor Komplexität und Entmachtung
- ▶ **Flexibilisierung:** Auslastungsoptimierung und Outtasking bei Druck und Versand sorgen für Kostensenkung
- ▶ **Rendite:** Welche Erwartungen sind realistisch?

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Werbemarkt · Telefon (069) 75 91-25 20 · Telefax: (069) 75 91-80 89 20
E-Mail: werbemarkt@faz.de



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/1 Seite

Höhe: 528 mm
Breite: 371 mm
4.224 Gesamt-mm

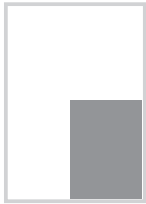
Preis: 60.400,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm
Breite: 245 mm
2.112 Gesamt-mm

Preis: 39.490,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

Preis: 23.130,00 €



1/3 Seite quer

Höhe: 176 mm
Breite: 371 mm
1.408 Gesamt-mm

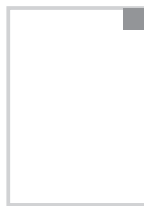
Preis: 30.840,00 €



Griffecke

Höhe: 120 mm
Breite: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 18.050,00 €



Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm
Breite: 47 mm

Preis: 4.790,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71 vom 1. Januar 2011. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 71. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Dienstag, 27. September 2011

Anzeigenschluss: Dienstag, 13. September 2011

Druckunterlagenschluss: Dienstag, 20. September 2011

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-25 20
Telefax: (069) 75 91-80 89 20
E-Mail: werbemarkt@faz.de

freyraum marketing GmbH
Andrea van Baal

Valentin-Linhof-Str. 8
81829 München
Telefon: (030) 390 63 663

E-Mail: andrea.vanbaal@freyraum-marketing.de

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND