

Das F.A.Z.-Special PIAZZA.



Erscheinungstermin:
Freitag, 8. April 2011

Anzeigen- und Druck-
unterlagenschluss: Freitag,
11. März 2011

FRANKFURTER ALLGEMEINE PIAZZA SCHÖN UND AKTIV

Roter Punkt
Indien – Kontinent der Gegensätze

Männlich modern
Wellnessangebote für ihn voll im Trend

Glänzend aussehen
Die neuen
Schönheits-
produkte

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Frankfurter
Allgemeine PIAZZA**
www.faz.net/piazza

Einfach abschalten.

Das Postfach quillt über, das Faxgerät rattert, der Kopienstapel schwillt an – der Berufsalltag wächst uns bisweilen über den Kopf. Zeit für eine Pause. Wer länger abschalten will, bucht eine Reise, wer kürzer entspannen möchte, besucht ein Spa. Ob Aktivurlaub oder Schönheitswochenende – Hauptsache, wir lassen die Seele baumeln. PIAZZA schön und aktiv, die Verlagsbeilage der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, liefert erste Anregungen.



JAPAN, ABGEBRÜHT

Um die Japaner zu verstehen, gilt es einzutauchen. Nicht in die Kultur, sondern ins Wasser. Das Bad in den heißen Quellen – kurz Onsen – gilt als Inbegriff fernöstlicher Wellness und als Weg zur Seele Nippons.



Lebendige Quellen: In Japan sind die heißen Quellen ein wichtiger Bestandteil der Kultur. Sie sind nicht nur ein Ort der Entspannung, sondern auch ein Ort der Begegnung.



Das Onsen (Hot Spring) ist ein typischer Ort im Norden Japans. Die Gebäude sind aus Holz und haben eine offene Struktur, die es ermöglicht, die Natur zu genießen. Die Wassertemperaturen sind unterschiedlich, was verschiedene gesundheitliche Vorteile bietet.



Schönheit für Anfänger

Wenn es nach Gesichtsbildung und Feinwerkzeug geht, sind japanische Rituale und Entspannungsmethoden eine gute Wahl. Eine Wellnessbehandlung verspricht beides – ganz gleich ob verschönt oder selbst geschönt. PIAZZA hat schon einmal vorgetragen.

Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

PIAZZA BEAUTY

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Erstarrbatterie

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Wissensmann

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

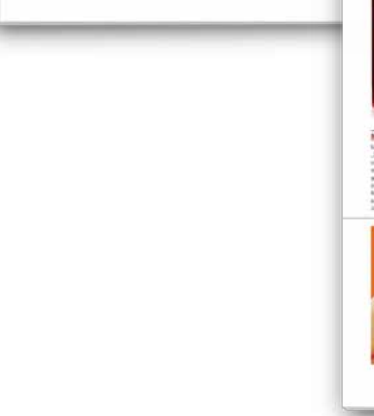
Spitzenwerk

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.



Das Onsen (Hot Spring) ist ein typischer Ort im Norden Japans. Die Gebäude sind aus Holz und haben eine offene Struktur, die es ermöglicht, die Natur zu genießen. Die Wassertemperaturen sind unterschiedlich, was verschiedene gesundheitliche Vorteile bietet.



PIAZZA BEAUTY

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Erstarrbatterie

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Wissensmann

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Spitzenwerk

Das Gesichtsbildung ist ein zentraler Bestandteil der japanischen Schönheitskultur. Es geht nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Entspannung des Geistes. Die Kombination aus Massage und Gesichtsbildung ist ein beliebtes Wellnessangebot. Die japanische Schönheit ist eine Mischung aus Natur und Technik. Die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen ist ein Merkmal der japanischen Schönheitspflege.

Aus dem Inhalt

Mediterranes Flair Strandvergnügen, Golfkurs, Wanderurlaub – der Mittelmeerraum lockt mit einem vielseitigen Freizeitangebot. PIAZZA entführt in die beliebte Region.

Glänzend aussehen Ebenmäßiger Teint, schöne Fingernägel, seidiges Haar – neue Schönheits- und Pflegeprodukte bringen jede Frau zum Strahlen.

Roter Punkt Auf der einen Seite Tempeltänzerinnen und Schutzgötter, auf der anderen Internetcafés und Nachtclubs – Indien ist der Kontinent der Gegensätze.

Fahrt ins Grüne Hirschkühe beobachten, Bogenschießen üben und schließlich beim Pfannkuchenwettessen gewinnen – in Ferienparks haben nicht nur Kinder Spaß.

Männlich modern Kosmetik – ein Frauenthema? Schon lang nicht mehr. Pflegeprodukte und Wellnessangebote für ihn liegen voll im Trend.

Weißer Fahne Nach dem Bürgerkrieg hat sich Beirut zu einer äußerst lebendigen Metropole gemauert. Aber auch die feine Küche und exklusive Hotels ziehen die Besucher an.

Alpine Wellness Auch jenseits der Beautytempel der großen Städte gibt es Möglichkeiten, Körper und Geist etwas Gutes zu tun. Zum Beispiel mit Naturkräuter-Anwendungen mitten in den Bergen. Änderungen vorbehalten.

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde

Perfekte Darstellung Ihrer Produkte Mit PIAZZA haben Sie ein maßgeschneidertes redaktionelles Umfeld. Ihre Werbung profitiert zusätzlich von einem hohen journalistischen Anspruch.

Ansprechendes Format und eigenständiges Profil PIAZZA überzeugt durch seinen unverwechselbaren Charakter. Die Inhalte – und somit auch Ihre Anzeige – wirken weit über die Tagesaktualität hinaus.

Relevante Zielgruppe Ihre Anzeige erscheint im F.A.Z.-Special PIAZZA schön und aktiv, das der Frankfurter Allgemeinen Zeitung beiliegt. Mit Ihrer Werbung in der F.A.Z. erreichen Sie 1,07 Millionen Personen. Sie finden im In- und Ausland Beachtung in einer erstklassigen Zielgruppe, die sich durch hohes Einkommen, überdurchschnittliche Bildung und einen Hang zur Exklusivität auszeichnet. Quelle: AWA 2010

Profitieren Sie von diesen Vorteilen, und sprechen Sie die Leser der F.A.Z. gezielt an!

Übrigens: eine weitere Ausgabe PIAZZA schön und aktiv erscheint am 23. September 2011

Termine

Erscheinungstermin: Freitag, 8. April 2011

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Freitag, 11. März 2011

Anzeigenformate und -preise

	2/1-Seite, Panorama Satzspiegel 454 mm breit/294 mm hoch Anschnitt 490 mm breit/335 mm hoch	42.200,00 €
	1/1-Seite Satzspiegel 212 mm breit/294 mm hoch Anschnitt 245 mm breit/335 mm hoch	21.100,00 €
	1/2-Seite hoch Satzspiegel 104 mm breit/294 mm hoch Anschnitt 122 mm breit/335 mm hoch	10.550,00 €
	1/3-Seite hoch Satzspiegel 68 mm breit/294 mm hoch Anschnitt 86 mm breit/335 mm hoch	7.033,00 €
	1/2-Seite quer Satzspiegel 212 mm breit/144 mm hoch Anschnitt 245 mm breit/169 mm hoch	10.550,00 €
	1/3-Seite quer Satzspiegel 212 mm breit/96 mm hoch Anschnitt 245 mm breit/121 mm hoch	7.033,00 €
	1/4-Seite quer Satzspiegel 212 mm breit/72 mm hoch Anschnitt 245 mm breit/97 mm hoch	5.275,00 €
	1/4-Seite Eckfeld Satzspiegel 104 mm breit/144 mm hoch Anschnitt 122 mm breit/169 mm hoch	5.275,00 €

Kleinformatige Anzeigen in PIAZZA

1-spaltig / 50 mm breit		Marktplatz: 9,95 € pro mm
2-spaltig / 104 mm breit		
3-spaltig / 158 mm breit		
4-spaltig / 212 mm breit		

Mindestformat 1-spaltig, 30 mm hoch: **298,50 €**

Kombinationsrabatt PIAZZA

2 Ausgaben 10%, 3 Ausgaben 20%, 4 Ausgaben 25%

Die Preisangaben beziehen sich auf Vierfarb- und Schwarzweißanzeigen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. PIAZZA schön und aktiv liegt der Gesamtausgabe der F.A.Z. bei. Sonderwerbformen wie Promotionstrecken, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

Technische Daten

Druck: Tiefdruck, aufgebessertes LWC-Papier, 80 g/m², leicht holzhaltig, glänzend gestrichen, CMYK ohne Sonderfarben

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Beschnittzugabe: 5 mm an allen Seiten

Auflösung: Bilddateien in Endgröße zwischen 300 und 400 dpi

Datenanlieferung: PDF/X3 für Tiefdruck, ICC Profil: PSR gravure HWC.ICC (maximale Flächendeckung < 360%)

Kontrollproof: farbverbindlich, mit entsprechender Farbraumanpassung für Tiefdruck

